

**Kategorie: Firemní slídil**

**Vítěz: iRobot za špehující vysavače Roomba**

**Některé novější typy vysavačů Roomba od společnosti iRobot zasílají do cloudových úložišť společnosti údaje o prostorách, v nichž se pohybují, jako jsou půdorysy bytů, detekce objektů nebo dokonce snímky. Údaje jsou propojitelné přes účet s dalšími údaji, které společnost zpracovává. Společnost se rovněž netají tím, že by ráda data sdílela i s dalšími velkými hráči na poli budování „inteligentní“ domácnosti.**

Na to, že informace, které sdílíme při práci s počítačem, jsme si už zvykli. Jakým způsobem nám ale do soukromí stále agresivněji vstupují přístroje a zařízení v domácnosti, které o nás shromažďují informace, si mnohdy neuvědomujeme. Na první pohled nejde o informace nijak zvlášť citlivé. Jejich hodnota nicméně spočívá hlavně v tom, že jsou propojitelné s jinými informacemi, a také v tom, že jde o informace často unikátní, které nikdo jiný nemá.

O tom, že společnost iRobot prostřednictvím svých vysavačů sbírá osobní údaje, které centrálně zpracovává se ví již několik let. V roce 2017 společnost přiznala, že údaje hodlá sdílet s velkými internetovými giganty jako je Amazon, Apple či Google v rámci budování „inteligentní“ domácnosti. V reakci na kritiku společnost iRobot přispěchala s ujištěním, že toto bude dělat pouze se souhlasem klientů.

Mnohastránková pravidla zpracování osobních údajů společnosti iRobot nám říkají, jaké údaje společnost o svých zákaznících sbírá, a to různým způsobem. Jde o široké spektrum osobních údajů včetně třeba informací o životním stylu, výši příjmů, volnočasových a jiných zájmech, počtu dětí a domácích mazlíčků nebo informace o vašem domácím prostředí. To vše a mnoho dalšího pak může dle podmínek propojovat s dalšími údaji získanými přímo vysavačem ve vaší domácnosti a využívat třeba pro cílený marketing. Společnost sice informuje v různých vyjádřeních, že se shromažďování a odesílání dat vysavačem děje se souhlasem uživatele, v pravidlech ochrany soukromí nicméně následně uvádí, že právním základem zpracování těchto dat je plnění smlouvy nebo ochrana oprávněných zájmů výrobce, nikoli tedy souhlas klienta. Podle všeho tak tedy společnost chápe jako udělení souhlasu už to, že zákazníka vysavač začne plně využívat se všemi jeho funkcionalitami. Sesbíraná data jsou dále zasílána do USA a sdílena s dalšími společnostmi.

Domov považuje většina lidí za výsostné místo, kde očekáváme nejvyšší míru soukromí. Udělením ceny společnosti iRobot chceme navázat na udělení anticen v minulosti za další prvky toho, co se souborně nazývá „inteligentní domácnost“, počínaje šmírujícími televizory až po dětské hračky propojené přes wi-fi s umělou inteligencí, která prostřednictvím mikrofónů komunikuje s dítětem. Klademe si otázku, nakolik je každý z nás ochoten za drobné „vychytávky“ inteligentní domácnosti platit kromě penězi i informacemi ze soukromí, jejichž široké budoucí možnosti využití dnes často zatím neznají ani ti, kdo je sbírají. Bez ohledu na to, nakolik společnost iRobot opravdu disponuje správně odškrtnutými souhlasy s různými typy zpracování osobních údajů je třeba upozornit i na obecnější otázku, nakolik v dnešní „přesouhlasené“ době ještě vůbec dokážeme dohlédnout s čím vlastně souhlasíme a zda naše souhlasy s komplexnějšími způsoby zpracování osobních údajů lze vůbec považovat za platné.

**Zdroj:**

<https://www.irobot.com/legal/privacy-policy>

[https://webapi.irobot.com/Legal/Documents/Europe/Czech-Republic/Legal-Documents/Privacy-Policy.aspx?sc\\_lang=cs-CZ&\\_ga=2.141952690.1864062661.1548947457-1448660329.1548947457](https://webapi.irobot.com/Legal/Documents/Europe/Czech-Republic/Legal-Documents/Privacy-Policy.aspx?sc_lang=cs-CZ&_ga=2.141952690.1864062661.1548947457-1448660329.1548947457)

<https://www.zdnet.com/article/irobot-and-google-team-up-to-understand-your-smart-home/>

<https://www.lupa.cz/aktuality/roboticke-vysavace-umi-mapovat-byty-brzy-by-tato-data-mohla-byt-na-prodej/>