

Kategorie: Dlouhodobý slídil

Vítěz: Facebook za invazivní a dlouhodobě nezodpovědný přístup k osobním datům uživatelů i dalších osob

Facebook jakožto každoroční nominant v soutěži o jednu z anticen Velkého bratra se dočkal ocenění při příležitosti oslav 15 let jeho existence. Rok 2018 byl přitom vyústěním dlouhodobého nezodpovědného přístupu k osobním údajům uživatelů i osob, které nikdy uživateli Facebooku nebyly, ale jejichž data Facebook stejně shromažďuje.

Facebook byl v soutěži o anticeny prakticky vždy nominován z mnoha různých důvodů. Oceněn byl již před deseti lety. Následně mu další ocenění unikala proto, že skandály Facebooku byly všeobecně známé a považovali jsme za důležitější upozorňovat na méně známé případy zásahu do soukromí. Nicméně nic netrvá věčně a rok 2018 byl natolik výjimečný i v řadě skandálů Facebooku z minulých let, že se porota rozhodla tento rok ocenění Facebooku udělit znovu.

V roce 2018 předně čelil Facebook kritice za nedostatečnou ochranu uživatelských informací ve skandálu Cambridge Analytica. Facebook zde umožňoval společnosti zabývající se ovlivňováním voličů získat a dále využívat k sofistikovanému politickému marketingu data desítek milionů nic netušících uživatelů. Je tak již nad slunce jasnější, že sběr dat není motivován jen lepším cílením reklamy na nový telefon či dovolenou, ale může jít i o velmi efektivní snahu ovlivňovat formování názorů a volební chování.

V minulém roce tak vyšlo najevo, že síť poskytuje nadstandardní přístup k uživatelským informacím vybraným společnostem, a to bez vědomí uživatelů. Na podzim zase vyšla najevo obří chyba zabezpečení, která potenciálním útočníkům umožnila ovládat účty až 50 milionů uživatelů. Na konci roku se pak ukázalo, že kvůli chybě v kódu Facebook rovněž nezámyslně zpřístupnil necelých sedm milionů privátních fotografií uživatelů. Zaslouženost ocenění potvrzují i další odhalení ze začátku roku letošního, kdy vyšlo najevo, že Facebook v rozporu s pravidly pro vývojáře aplikací v ekosystému Apple motivoval uživatele k instalaci aplikace, která sleduje veškerý jejich síťový provoz. Facebook zde zvláště cílil na děti.

Pravý charakter Facebooku hezky shrnul Edward Snowden ve svém tweetu: „Firmy, které vydělávají peníze pomocí sbírání a prodávání detailních záznamů soukromých životů se dříve jmenovaly sledovací společnosti. Jejich rebranding jakožto sociálních médií je neúspěšnějším krycím manévrem od doby, kdy se z ministerstev války stala ministerstva obrany.“

Facebook dlouhodobě představuje toho nejnenasitnějšího datožrouta na internetu. Přesto ani série skandálů nedokáže jeho oblíbenost výrazně oslabit, byť jeho růst snad již dosahuje svých hranic. V České republice témař každý druhý člověk navštíví svůj účet na Facebooku každý den. Celosvětově jde o cca 1,5 miliardy lidí. Facebook si navíc pojišťuje přísun dat i nákupem dalších rychle rostoucích služeb, jako je WhatsApp, ale zejména prudce rostoucí Instagram.

Zdroj:

https://www.irozhlas.cz/komentare/facebook-vyroci-socialni-sit_1902041035_zlo

<https://www.zive.cz/clanky/velky-unik-dat-z-facebooku-by-mohl-byt-i-testem-gdpr-firme-by-mohla-hrozit-drakonicka-pokuta/sc-3-a-195311/default.aspx>

<https://www.lupa.cz/aktuality/facebook-podvedl-apple-firma-mu-za-to-vypnula-interni-aplikace-v-ios/>